



## Guido Zimmermann, president Steinway & Sons

# One Six Five

De Hamburgse vestiging van de illustere pianobouwer was onlangs, naast de Elbphilharmonie, nog het decor in *Piotr Anderszewski und das Klavier*, een documentaire waarin we de meesterpianist samen met Gerrit Glaner, hoofd Concerts & Artists bij Steinway, treffen voor wanden vol ontelbare foto's van pianisten, allemaal met handtekening en enkele lovende woorden. Dezelfde Glaner gaat ons vandaag voor, langs een vergelijkbare Hall of Fame maar dan voor medewerkers, minder in de schijnwerper maar even trouw als de pianisten.

Terwijl een delegatie van het Amsterdamse Concertgebouw een vleugel kiest, introduceert Glaner een collega als Mr. Spirio, die alles weet van de gelijknamige Steinway noviteit. 'U moet wel de beste pianist van de wereld zijn', laat ik mij ontvallen, de man beaamt het met een glimlach... hier werken mensen met plezier.

In zijn kantoor voegt president Guido Zimmermann, elegant en tegelijk casual gekleed, zich hoffelijk en moeiteloos in het beeld van 'visie, innovatie, toewijding, passie, vreugde, vakmanschap en perfectie', kernwoorden waarmee Steinway het 165-jarige bestaan onderstreept.

*U geeft sinds vorig jaar leiding aan Steinway, maar u komt niet uit de pianowereld.*

Nee, ik heb een technische en bedrijfskundige opleiding genoten in Hamburg, Londen en Genève, maar ik ben wel opgegroeid met de thema's hout en handwerk. Mijn vader was meubelmaker. De geur van hout, zo vertrouwd uit mijn jeugd, omringt me hier dagelijks en dat roept steeds veel mooie herinneringen in mij wakker. Ik heb zelf ook meubels gemaakt en ik kan heel goed navoelen en begrijpen waar het hier om gaat, dat is voor mij essentieel.

*Veel van de grondleggers van de grote pianomerken zijn als ambachtsman begonnen.*

Ja, houtbewerking is een hoofdthema in de pianobouw. Als het gaat om de akoestisch eigenschappen van hout ben ik eerder terughoudend, dat is niet mijn metier, al begrijp ik het nu al een beetje beter dan toen ik hier begon. Mijn oom was orgelbouwer, en ook daarvan heb ik iets meegenomen dat me helpt in mijn functie bij Steinway nu.

*Speelt u zelf piano?*

Ik heb in mijn jeugd negen jaar orgelles gehad en toen ik hier bij Steinway begon heb ik ook pianoles genomen, bij een lerares hier in Hamburg en op een Steinway natuurlijk! Om muziek op zo'n instrument te laten klinken is voor mij essentieel en een grote fascinatie. Het geeft mij enorm veel voldoening ook al is mijn muzikale talent helaas minder groot dan dat van veel klanten of medewerkers. In mijn vorige baan bij Montblanc was ik Steinway overigens al tegengekomen. Ik werkte daar 14 jaar en we maakte daar ooit een Henri E. Steinway Edition, een gelimiteerde editie pennen, als een hommage aan Steinway als mecenas van de muziek.

*Uw voorganger bij Steinway was hier 50 jaar.*

Hij lacht: 'Dat ga ik niet meer halen. Ik voel mij bevoorrecht als opvolger van twee bijzondere heren: Werner Husmann, die op de dag dat hij hier exact vijftig jaar werkte met pensioen ging en Manfred Sitz die ook al 37 jaar aan het bedrijf was verbou-



den. Er is dus veel continuïteit en het is mijn opgave om daar van zeer veel te bewaren, en stap voor stap een paar nieuwe zaken in te voeren.

#### **Zoals?**

Een nieuwe positionering in de markt. We zijn een traditiekrijke merk met waarden zoals die van de Hanzestad Hamburg: kwaliteit, vriendelijkheid, understatement. Dat willen we behouden en tegelijkertijd met digitale marketing iets meer inzetten op communicatie, Steinway ook voor nieuwe doelgroepen toegankelijker maken en niet alleen met onze merken Boston en Essex voor klanten die zich nog geen Steinway kunnen veroorloven. We voelen ook als marktleider de opgave onze blik naar de toekomst te richten en onze passie niet alleen met pianisten maar ook met luisteraars te delen. Met korte video's uit de fabriek en clips met ambassadeurs, jonge talenten die vanuit hun optiek het mooie aan het pianospel willen delen, bouwen we op Facebook en Instagram een nieuwe community en willen we mensen verleiden om naar concerten te komen. De Elbphilharmonie heeft, nu de twijfels over de hoge kosten zijn vervlogen, een positieve uitwerking. Velen willen naar concerten daar en niet alleen klassiek. Het is zeer democratisch en zo willen wij ook zijn. We discrimineren alleen op de prijs, omdat aan driehonderd, vierhonderd uren ambachtswerk en de beste materialen natuurlijk een prijskaartje hangt. Bij de Elbphilharmonie hebben we een Spirio lounge en de Steinway Spirio is een belangrijk element in onze nieuwe strategie. Wat is er nu

mooier dan een Steinway die zelf speelt en waarmee je beroemde pianisten in je eigen huiskamer kunt uitnodigen? Hier in de opnamestudio leggen Steinway artists hun spel vast met ongekende precisie. Ik vind de kwaliteit sensationeel, het resultaat van zeven, acht jaar ontwikkeling. Lang Lang oordeelde eenvoudig, toen de Spirio zijn spel reproduceerde: 'That's me, 100 procent!'

#### **Er is veel gaande in de pianowereld: Fazioli, Bechstein, Yamaha, Bösendorfer...**

Dat is absoluut een stimulans, we kijken met grote interesse naar al die ontwikkelingen en ik mag zelfs zeggen: met grote vreugde. Goed dat er in de branche, bij de weinige overgebleven collega's, velen zijn er helaas immers niet meer, zoveel innovatie en vindingrijkheid heerst. Dat heb je nodig om zelf groter en interessanter te worden. Ondertussen houden we vast aan het devies van onze oprichter: 'To build the best piano possible.'

#### **Over innovatie gesproken. Steinway heeft een belangrijke rol gespeeld in de totstandkoming van de moderne rechtsharige vleugel door Maene op verzoek van Barenboim gebouwd.**

Absoluut. Ik heb overigens Daniel Barenboim onlangs in Berlijn nog gesproken na zijn concert met Anne Sofie Mutter. Het was de eerste keer dat ze überhaupt samen speelden en het was wondermooi. Barenboim bedankte me nog voor de samenwerking. Hij speelt primair op Steinway, maar ook vaak op zijn Barenboim piano. Dat is interessant en goed voor ons. Het is ook goed om

Fazioli erbij te hebben als relatief *new kid on the block*.

Dat is goed voor de branche en stimuleert ons ook steeds verder te ontwikkelen.

Azië is natuurlijk een factor van betekenis en een nieuwe impuls voor traditionele Europese merken. We hebben in China al sinds mensenheugenis een goed netwerk van handelaren, ook eigen vestigingen en recent een Flagship Store in Peking en in Sjanghai een nieuw distributie centrum. Het is heel belangrijk dat we daar zelf aanwezig zijn om de markt beter te begrijpen en te kunnen bedienen. Er zijn daar maar liefst 40 miljoen pianisten.

#### **Ik heb ook al gehoord van 80 miljoen.**

Des te beter! In Europa was het enkele decennia geleden normaal dat in elk goed burgerlijk huis tenminste een piano stond en dat de kinderen speelden. Nu is dat zo in China, dankzij Lang Lang, Yuja Wang en vele anderen. Maar China is niet de enige markt waarop we ons focussen, onze kernmarkten in Amerika en Europa zijn zelfs nog belangrijker zou ik willen zeggen.

We zien in die kernmarkten nu ook weer groei en ook op de lange termijn ziet het er heel goed uit. In 2013 kocht Paulson & Co. Steinway Musical Instruments en sindsdien zijn we niet meer op de beurs genoteerd. Dat bevalt erg goed, we zijn nu veel zelfstandiger. We hebben een zeer goede samenwerking met John Paulson. Hij is zeer betrokken bij het thema kunst en cultuur en Steinway is voor hem essentieel. Hij steunt investeringen hier in de fabriek en we ontwikkelen samen strategische plannen voor de toekomst.

**Er is natuurlijk de concurrentie van de 609.000 instrumenten die u al heeft verkocht. Ik heb zelf een prachtige oude Steinway, u verkoopt aan mij geen nieuwe.**

Ja, de kwaliteit is zodanig dat het instrument behouden blijft, dat is een fantastisch verkoop argument en tegelijkertijd een groot nadeel. We moeten dus steeds nieuwe klanten vinden. Wel is het onderhoud een belangrijk gegeven en we zien een groot risico in het feit dat de tweedehands Steinways niet in beste conditie verkeren en via internet en niet-geautoriseerde handelaren worden aangeboden, gerepareerd met niet originele onderdelen enzovoort.

#### **Er is een tekort aan goede technici...**

Inderdaad, en daarom zetten we hier ook met nadruk in op de opleiding van pianotechnici. Het is een schitterend, afwisselend beroep, met veel aspecten: handwerk, muziek, en bovendien een prima toekomstperspectief. Verheugend is wel een groeiend bewustzijn rondom het thema handwerk en kwaliteit. Steeds meer mensen zien dat wegwerp, producten met een 'best before' datum zoals je telefoon die je na twee jaar weer kunt wegdoen, uiteindelijk geen toekomst heeft. Dat zie je bij mechanische horloges, schrijfgerei, uit mijn vorige leven bij Montblanc, en ook bij hoogwaardige muziekinstrumenten. We hebben de tijdgeest mee!

**ERIC SCHOONES**